

Il Quotidiano Di Salerno

direttore: Aldo Bianchini

MENU



Home » 2025 » Aprile » 11 »

Lavorare nel turismo culturale: lunedì 14 aprile conferenza del progetto “BeHistory” presso Confindustria Salerno

ECONOMIA

Lavorare nel turismo culturale: lunedì 14 aprile conferenza del progetto “BeHistory” presso Confindustria Salerno

👤 Redazione ⌚ 3 giorni ago 💬 0 📄 6 mins



Aperte le iscrizioni al corso gratuito per Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali

da Uff. Stampa

Nel Mezzogiorno, il turismo culturale rappresenta un'opportunità concreta di crescita occupazionale e sviluppo sostenibile. La valorizzazione del patrimonio artistico, paesaggistico e storico può diventare motore di rilancio economico per l'intero territorio, a patto che siano formate competenze adeguate, capaci di unire tradizione, innovazione e visione strategica. È in questo contesto che nasce BeHistory, un progetto volto a costruire nuovi percorsi professionali nel settore del turismo culturale.

Lunedì 14 aprile, dalle ore 10:30 alle ore 11:30, presso la sede di Confindustria Salerno (Via Madonna di Fatima, 194 – Salerno), si terrà la conferenza stampa dal titolo "BeHistory: competenze ed esperienze per il futuro del turismo culturale", promossa con il patrocinio di Confindustria Salerno e in collaborazione con il Gruppo Turismo di Confindustria Salerno, nell'ambito di BeIntern (www.beintern.it), progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, realizzato dal Consorzio Osservatorio dell'Appennino Meridionale in partnership con l'Università degli Studi di Salerno (UNISA) e la Fondazione Saccone.

BeHistory nasce dall'esigenza di formare figure professionali altamente qualificate, capaci di valorizzare il patrimonio culturale del Mezzogiorno attraverso strategie innovative, strumenti digitali e competenze trasversali.

In un momento storico in cui il turismo culturale rappresenta un asset fondamentale per lo sviluppo dei territori, la figura del Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali assume un ruolo centrale nella costruzione di nuove narrazioni e nella promozione di esperienze sostenibili e autentiche.

La conferenza stampa rappresenterà un'importante occasione per presentare il corso di formazione gratuito BeHistory – Tecnico Esperto in Marketing dei Beni Culturali, un percorso di qualifica riconosciuto dalla Regione Campania (EQF5), pensato per rafforzare le competenze digitali e strategiche nel settore turistico e culturale.

Il corso, completamente gratuito e rivolto a candidati over 35 residenti in Campania, Molise e Basilicata, avrà inizio il 6 maggio presso la sede Virvelle di Salerno. Tra gli obiettivi formativi: progettare strategie di marketing turistico e culturale, utilizzare strumenti di web analytics e realtà virtuale, promuovere il territorio attraverso i social media, contenuti digitali e campagne esperienziali.

Il progetto si distingue anche per il coinvolgimento diretto di un network di aziende partner – i cosiddetti BeHistory Ambassador – che non solo collaboreranno alla formazione e al contatto tra i partecipanti e il mondo dell'impresa, ma selezioneranno i profili più meritevoli per offrire loro tirocini retribuiti, creando un collegamento concreto tra formazione e lavoro.

Le candidature sono attualmente aperte sul sito www.beintern.it, offrendo a tanti professionisti del territorio l'opportunità di acquisire una qualifica riconosciuta a livello europeo e inserirsi in un settore in forte evoluzione.

La conferenza sarà moderata dal giornalista Giuseppe Alviggi, partner del Gruppo Stratego, e vedrà la partecipazione di relatori di rilievo: Michelangelo Lurgi, Presidente del Gruppo Turismo di Confindustria Salerno; Sergio Pietro Destefanis, Presidente del Consorzio Osservatorio Appennino Meridionale; Prof. Virgilio D'Antonio, Direttore del Dipartimento DISPC dell'Università degli Studi di Salerno; Giorgio Scala, Presidente della Fondazione Saccone; Mario Vitolo, Managing Director di Virvelle.

Il progetto è stato selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo – che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) – a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri.

« Previous:

Orari aprile della Travelmar

Next: »

Donne, territorio e futuro: la proposta del gruppo scafatese di Fratelli d'Italia per le elezioni regionali

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Related News



CONFRONTO CON IL SOTTOSEGRETARIO AL MIT TULLIO FERRANTE SULLO SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE IN CAMPANIA

👤 Redazione 🕒 6 giorni ago 💬 0



Si è tenuta questa mattina la conferenza stampa di Salvatore Scafuri, neo presidente di Confcooperative Campania

👤 Redazione 🕒 2 settimane ago

💬 0



CONFCOOPERATIVE CAMPANIA: finalmente ... Scafuri

👤 Redazione 🕒 3 settimane ago

💬 0

il Quotidiano di Salerno



Parrocchia Santa Maria delle Grazie

PERTOSA

28^a Sagra
L'Autunno 2025

Carciofo Bianco
di Pertosa

2/3/4
9/10/11
MAGGIO

Piazza G. De Marco

Aperti a pranzo e cena ad esclusione del 2 e del 9 solo cena
347.6122115 Sagra del Carciofo Bianco di Pertosa
www.sagradelcarciofobiancopertosa.it

IL VERDE DEL TANAGRO
Spremitore semi • Cardanaggio
Mantecatore semi pulita e prima
Stato di abbinamento
A 1000 cc di cilindrata
BULETTA (SA) • Tel. 348-4753877

biochimica
CENTRO ANALISI CLINICHE

PADULA | Tel: 0975 74208
ATENA LUCANA | Tel: 0975 71327
BATTIPAGLIA | Tel: 0828 621020

www.laboratoriobiochimica.it

LA NOTA



ASI MOTODAY PORTA LE MOTO STORICHE SULLE PIAZZE PIÙ BELLE D'ITALIA





BANCA MONTE PRUNO



COMUNE DI SALERNO, PRESENTAZIONE PROGETTO PER PIAZZA ALARIO
INTERAMENTE SOSTENUTO E FINANZIATO DA FONDAZIONE MONTE PRUNO IN...




Corinaldesi
Alfredo
Ceramiche Artistiche
Dal 1985



Cava de' Tirreni via G. Pellegrino, 42 - 84013 (Sa)
Opening Hours 9.00 a.m. - 6.00 p.m.
info@ceramichecorinaldesi.com
www.ceramichecorinaldesi.com



MEDICINA



Donazione di organi, ottimi risultati per 'Ospedale di Nocera Inferiore



LE STORIE



L' "Anatra all'Arancia" è servita al TeatroVerdi di Salerno!



il Quotidiano
di Salerno



CASEIFICIO CARROZZA
via Dimessa, 18
Altavilla Silentina (SA)
Tel. 0828 986721

A.S.D. Circolo Socio Culturale Preturo
Con il patrocinio del Comune di
Città di Montoro

PRESENTA

25^a SAGRA
Preturese
DEL
Carciofo

+39 373 871 6416
info.circolopreturo@gmail.com
Sagra Preturese del Carciofo
@sagrapreturesedelcarciofo
#sagrapreturese

DAL 24 AL 27 APRILE
2025

Viale Giovanni Palatucci 2, Preturo di Montoro (AV)

TRASPORTI VELOCI MARITTIMI

TRAGHETTI GIORNALIERI
PER LA COSTIERA AMALFITANA



CLUB SALERNO AUTOSTORICHE
ASI - N.263
VIA TIBERIO CLAUDIO FELICE
12, 84131
SALERNO



Tel. 089-77.11.47

331.28.06.986

info@clubsalernoautostoriche.com



Parco Nazionale
del Cilento,
Vallo di Diano
e Alburni

Rido Bianchini

VINCENZO GIORDANO

DA SITTING BULL
A SINDACO DI SALERNO



Albi Information Editore

Se vuoi acquistare il libro su Vincenzo Giordano contatta il 349 8460810 oppure direttamente presso le librerie di Salerno città

DUE AMICI E UNA PADELLA



NIDI DI PATATE CON UOVA E ASPARAGI



QDS WEB-TV

PORTA OVEST



GERENZA

il Quotidiano di Salerno

fatti e misfatti della città e della provincia

Testata iscritta nel Registro della Stampa
Tribunale di Salerno N. 13/2011

Direttore Responsabile

Aldo Bianchini

Direttore Editoriale

Maddalena Mascolo

Editore ALBI information

presso studio legale
avv. Marco Bianchini
via Fiume n. 15
Salerno
PI/CF: 95132340654

Contatti

info@ilquotidianodisalerno.it

mobile 338 3801763

Visite 2 280 551  Pagine 3 787 089

Commenti recenti

Perillo Gaetano su ► **IANNONE: sempre di destra, sempre fedele e ... cura la mamma anziana**

Altrove su ► **S.E. Mons. GERARDO PIERRO: l'uomo e i misteri della chiesa salernitana (secondo atto)**

rossana su ► **L' "Anatra all'Arancia" è servita al TeatroVerdi di Salerno!**

PIETRO CUSATI su ► **Vincenzo Napoli è il nuovo Presidente della Provincia di Salerno**

Milena su ► **L' "Anatra all'Arancia" è servita al TeatroVerdi di Salerno!**

Categorie

Seleziona una categoria ▼

Archivi

Seleziona il mese ▼

Meta

► **Accedi**

► **Feed dei contenuti**

► **Feed dei commenti**

Social



Qds

Il Quotidiano di Salerno non ha fini di lucro e conseguentemente le collaborazioni sono fornite a titolo gratuito. Se è tua intenzione collaborare e rendere sempre più ricchi i contenuti redazionali, inviaci articoli, segnalazioni e note per la eventuale pubblicazione. La redazione si riserva il diritto di pubblicare solo gli articoli ritenuti meritevoli, a suo insindacabile giudizio. Tutto il materiale inviato non verrà restituito. Con la spedizione dell'articolo l'Autore espressamente ne autorizza la pubblicazione su Il Quotidiano di Salerno.